

Plan stratégique 2018-2022



CECPA

CENTRE D'ÉTUDES SUR LES COÛTS
DE PRODUCTION EN AGRICULTURE

INNOVATIONS PARTENARIATS ENGAGEMENTS



Remerciement spécial aux Partenaires du Centre d'études sur les coûts de production en agriculture



CONTEXTE

Depuis sa création il y a quinze ans, l'organisation qu'est le Centre d'études sur les coûts de production en agriculture (CECPA) poursuit son engagement dans la réalisation d'études dont l'impartialité, la rigueur et la pertinence sont reconnues. Que ce soit par l'amélioration de ses processus, la diversification de ses mandats ou une contribution plus active dans la valorisation des données, l'organisation a su s'adapter à la progression de son environnement d'affaires et à celui dans lequel évoluent les nombreuses entreprises bioalimentaires du Québec. Aujourd'hui encore, il doit continuer à se renouveler afin de relever les défis qui se présentent et de profiter des opportunités qui en émanent.

Tout d'abord, le volet de son mandat lié aux études de coûts de production des secteurs couverts par le Programme d'assurance stabilisation des revenus agricoles (ASRA) tend à évoluer. Avec la sortie des productions de Veaux de lait, Pommes de terre, Maïs-grain et Soya, une adaptation de l'organisation était nécessaire. Le maintien d'un calendrier de réalisation des études sur une période de cinq ans et une grande variabilité dans les besoins d'informations pour les douze secteurs qui demeurent dans le programme impliquent une flexibilité organisationnelle accrue. Notre défi, maintenir notre expertise tout en réalisant demain une diversité beaucoup plus grande d'analyses spécifiques et de mandats complémentaires.

La mise en place de nouveaux services (portraits, référentiels annuels, veilles, ...), le développement d'une politique de valorisation des données et notre collaboration à différents projets de recherche et de transfert d'expertise témoignent de notre engagement à répondre adéquatement à l'évolution de l'environnement dans lequel évoluent les entreprises. Que ce soit pour les productions couvertes par le programme ASRA, les autres productions agricoles ou tout autre domaine qui constitue le secteur bioalimentaire, les besoins pour une information de qualité demeurent très présents. La connaissance des coûts de production a une portée qui dépasse grandement la régularisation des programmes publics. Elle soutient la réalisation d'un bon diagnostic, l'analyse et l'identification des forces et des faiblesses et la mise en place de solutions efficaces à moyen et long terme pour les entreprises. Elle peut également favoriser l'optimisation de plusieurs maillons d'une filière qui souhaite accroître les bénéfices de chacune de leurs activités sur l'ensemble de la province.

En parallèle, nos travaux doivent considérer que l'agriculture se diversifie dans ses modèles d'affaires, mais également dans ses approches (bio, sans antibiotique, nature, terroir...). De par leur taille, leur situation géographique ou la diversité de leurs activités, les risques auxquels sont confrontées les entreprises varient et peuvent affecter leur développement. Les considérations sociétales (bien-être animal, développement durable, environnement, OGM) et les changements climatiques font maintenant partie intégrante du quotidien de chacune de celles-ci. En ce sens, notre expertise est grandement complémentaire à celle de plusieurs organisations. Ainsi, nous souhaitons accroître notre synergie avec ces dernières afin de répondre adéquatement à une grande diversité de besoins, d'offrir une plus grande flexibilité d'action, de maintenir une expertise reconnue en coûts de production et en économie bioalimentaire, de faciliter le développement de nouvelles sources d'informations pour les entreprises et de concevoir des outils qui permettent de les appliquer directement à leurs réalités.

Finalement, l'univers de la production de statistiques est présentement en mutation dans nombre d'organisations reconnues à travers le monde. Il est poussé entre autres par la révolution du numérique, la croissance des sources de données et l'intelligence artificielle. Celles-ci contribuent grandement à accroître le potentiel des données, permet de réduire les délais de production, de favoriser une optimisation des coûts qui y sont associés et de diminuer le fardeau de réponse des entreprises. Au-delà de la production d'informations, leur utilisation représente un défi constant afin que celles-ci répondent adéquatement aux besoins des différents utilisateurs.

Ce plan stratégique vise ainsi à maintenir la confiance de l'ensemble du milieu au regard de la qualité des travaux réalisés par le CECPA, tout en proposant une nouvelle vision axée sur l'innovation dans la production d'informations. Il s'imbrique parfaitement dans la Politique bioalimentaire du Québec 2018-2025 notamment en soutenant la prospérité du secteur et la gestion des risques des entreprises par un accroissement des connaissances sur les coûts de production des denrées agricoles, sur les performances des entreprises et sur l'environnement dans lequel elles se développent.



POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

C'est avec le souci de demeurer un organisme reconnu pour la qualité, la représentativité et l'objectivité de ses travaux que la direction du CECPA a entrepris la révision de sa planification stratégique pour les années 2018-2022. Sur la base d'une analyse de notre environnement d'affaires, d'une large consultation sur le calendrier d'études de coûts de production et sur un processus de détermination des besoins futurs des entreprises et de ses partenaires, il a été possible de redéfinir notre positionnement stratégique.

Ainsi, les quatre éléments centraux suivants ont été identifiés :

- ✓ une organisation spécialisée dans le cumul, l'uniformisation et la validation de données techniques, économiques, financières et autres permettant de produire des informations factuelles, représentatives et de qualité sur le secteur bioalimentaire et l'environnement dans lequel il évolue;
- ✓ une expertise complémentaire aux chercheurs, aux experts et autres intervenants qui travaillent à définir, améliorer et développer ce secteur;
- ✓ une source d'information accessible pour les entreprises, leurs partenaires et l'ensemble des individus qui souhaitent approfondir leurs connaissances;
- ✓ une organisation efficiente et polyvalente dont l'intégrité et la qualité sont source de confiance.



Et bien plus...

NOTRE MISSION

Contribuer au développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois par la réalisation d'études impartiales, rigoureuses et pertinentes portant sur les coûts de production des denrées agricoles, sur les performances des entreprises et sur l'environnement dans lequel elles évoluent.

NOTRE VISION

Une référence et un partenaire innovants dans un univers où les données sont au cœur de vos décisions!

Pour le CECPA, cette vision traduit très bien la volonté de contribuer au développement de sources d'informations fiables et objectives pour lesquelles les entreprises et leurs partenaires peuvent avoir confiance. Cette volonté qui a été à la source de la création de notre organisation demeure encore aujourd'hui une inspiration pour l'ensemble de l'équipe.

NOS VALEURS

NEUTRALITÉ

L'organisation et ses employés gèrent la réalisation des travaux en s'assurant de n'influencer d'aucune façon leurs résultats en devenir. Cette obligation d'impartialité s'applique à tous les acteurs engagés dans l'atteinte des objectifs de l'organisation.

INTÉGRITÉ

Le respect de normes reconnues et la rigueur des pratiques professionnelles guident les actions quotidiennes de toute l'organisation. Cette valeur mise sur l'honnêteté, la transparence et l'équité.

EXCELLENCE

L'excellence est la pierre angulaire de notre succès. Elle implique un net engagement d'efficacité et la réalisation de travaux de haute qualité. Enfin, l'excellence doit dépasser les frontières de l'organisation par un réel engagement auprès de ses partenaires et collaborateurs dans l'atteinte d'objectifs partagés.



Enjeu 1.

Une information diversifiée, actuelle, objective et pertinente, source de confiance

Plan stratégique
2018-2022

Le CECPA est reconnu depuis plusieurs années pour la qualité et la représentativité des travaux qu'il réalise. Ces engagements sont source de confiance pour les entreprises et les différents partenaires qui se réfèrent à nos travaux. Afin qu'elle demeure tout aussi pertinente, l'information qui en émane doit être de plus en plus diversifiée et actuelle. L'évolution rapide de l'environnement d'affaires des entreprises et la présence d'éléments conjoncturels impliquent l'obtention de mesures tout aussi précises, mais dans des délais de plus en plus courts.

Orientation stratégique 1. Des études et mandats dont les résultats sont reconnus

La réalisation des études de coûts de production et des mandats complémentaires associés au programme ASRA ont toujours été au centre de nos actions. Depuis nombre d'années, l'organisation s'assure de référer à des méthodologies reconnues, déploie des processus qui répondent à de hauts standards quant à la qualité et la représentativité, met en place des approches de validation interne et externe offrant des garanties importantes et assure une transparence de son fonctionnement. Dans l'avenir, l'organisation doit être en mesure de maintenir ces divers engagements tout en innovant dans ses processus et en y ajoutant des indicateurs portant sur l'évolution des populations à l'étude.

OBJECTIFS

INDICATEURS ET CIBLES

- | | |
|--|--|
| 1.1. Assurer une réalisation rigoureuse, objective et reconnue des études et des mandats | Taux de satisfaction des répondants et des membres des comités de travail
Cible : Plus de 85 %

Rapport interne périodique visant l'utilisation de normes reconnues et actuelles
Cible : Dépôt annuel du rapport au Conseil d'administration |
| 1.2. Innover dans les processus de contrôle de qualité améliorant leur efficacité tout en conservant un processus de vérification externe des études | Rapport sur les processus en contrôle qualité
Cible : Dépôt du rapport en 2019

Vérification externe des études
Cible : Dépôt des rapports démontrant la conformité des indicateurs pour chaque étude |
| 1.3. Actualiser les indicateurs portant sur l'évolution annuelle de l'environnement technico-économique des populations | Production de veilles technico-économiques avec des indicateurs actualisés
Cible : Révision complétée d'ici 2021 |

Orientation stratégique 2. Une gamme de produits et services qui répond aux besoins du secteur bioalimentaire

L'intérêt pour l'expertise du CECPA a conduit l'organisation à débiter l'élaboration d'une gamme élargie de produits et services qui répondront aux besoins évolutifs du secteur bioalimentaire. Les référentiels annuels actuellement développés dans les productions de la Pomme de terre, du Maïs-grain et du Soya permettent de rendre accessible rapidement des informations sur l'évolution de plusieurs indicateurs annuels associés aux coûts de production. Ceux-ci pourront éventuellement être déployés aux bénéfices d'autres secteurs. Il en est de même des services d'accompagnement.

La mise en commun de notre expertise à celle d'autres organisations est l'orientation privilégiée dans la création de mandats supplémentaires visant à dresser des portraits de secteurs. Ainsi, il sera possible de déployer des stratégies d'acquisition des données adaptées aux besoins et d'assurer une utilisation accrue des informations générées. Cette stratégie sera également celle qui favorisera la valorisation des données existantes dans des projets de recherche et d'innovation, tout en permettant des travaux visant l'actualisation des programmes publics et le suivi de certaines politiques.

OBJECTIFS

INDICATEURS ET CIBLES

2.1. Élargir la portée des produits et services développés	<p>Nombre de produits et services dont la portée est élargie</p> <p>Cible : 5 secteurs couverts par des référentiels économiques d'ici 2021</p> <p>Cible : Mise en place et le maintien d'une offre d'accompagnement en coût de production dans 3 secteurs</p>
2.2. Contribuer au développement et à la mise en place de mandats et de projets visant l'amélioration des connaissances	<p>Nombre et nature des travaux réalisés</p> <p>Cible : Contribution à 3 mandats supplémentaires à chaque année</p> <p>Cible : Contribution à 3 projets par année qui requièrent des données déjà cumulées lors de travaux précédents</p> <p>Taux de satisfaction des collaborateurs</p> <p>Cible : Plus de 85 %</p>
2.3. Soutenir nos partenaires par la production d'une information adaptée au pilotage, à l'évaluation et à l'actualisation des programmes publics et au suivi des politiques	<p>Nombre de travaux réalisés</p> <p>Cible : 2 nouveaux mandats par année</p>

Orientation stratégique 3. Des interventions optimales auprès des répondants

Les approches de collecte, d'uniformisation et d'analyse de données utilisées en statistique sont actuellement confrontées à une évolution rapide des technologies numériques, au développement de nombreux outils qui génèrent des données (mégadonnées) et au développement de l'intelligence artificielle. En considérant également une plus grande valorisation des données administratives, ceci a le potentiel d'ouvrir de nouvelles possibilités de créer des liens entre les informations différenciées et complémentaires. Ainsi, il est nécessaire de s'engager dans un processus d'innovation de nos processus favorisant une réduction des délais de production, contribuant à une optimisation des coûts qui y sont associés et à une réduction du fardeau de réponse des entreprises.

OBJECTIFS

INDICATEURS ET CIBLES

3.1. Innover par le développement et l'implantation de nouvelles approches basées sur l'automatisation et les technologies numériques

Rapport d'analyse d'opportunités

Cible : D'ici 2020

Rapport sur l'intégration des nouvelles approches

Cible : D'ici 2021

Rapport spécial d'un vérificateur externe

Cible : Dépôt du rapport démontrant la conformité des indicateurs

3.2. Mettre en place des processus permettant de collecter, d'uniformiser et de traiter avec plus d'efficacité les informations provenant des entreprises

Taux de réduction du temps de collecte et d'uniformisation de nos travaux

Cible : Réduire de 15 % d'ici 2021

Enjeu 2.

Une source d'informations au cœur d'un réseau de soutien des connaissances

Plan stratégique
2018-2022

Orientation stratégique 4. Rendre le savoir accessible et utile aux entreprises et à leurs partenaires

Dans un monde où l'on peut se renseigner en quelques clics, l'accès à des informations fiables et objectives demeure un enjeu important. Bien que la réputation d'une source s'avère déterminante, les outils mis à la disposition des utilisateurs le sont tout autant. De par sa mission, le CECPA doit être en mesure de communiquer efficacement le fruit de ses travaux et contribuer à l'accroissement de différentes publications qui y sont associées.

Pour ce faire, l'organisation doit s'assurer de mettre en place des stratégies de communication simples et adaptées à une communauté d'utilisateurs diversifiés. Que ce soit auprès des entreprises agricoles, des étudiants, des conseillers, des chercheurs et autres professionnels de l'industrie, plusieurs outils de communication sont présents.

OBJECTIFS

INDICATEURS ET CIBLES

4.1. Développer des stratégies et des outils de communication adaptés aux différents types d'utilisateurs	<p>Nombre de stratégies mises en place Cible : Trois nouvelles stratégies de communication d'ici 2021</p> <p>Nombre de visites du site web Cible : Progression de 10 % par année</p> <p>Nombre et nature des collaborations favorisant la communication avec le milieu de l'expertise, de l'enseignement et des services-conseils Cible : Trois collaborations par année</p>
4.2. Produire des renseignements contribuant à l'accroissement et à la diversification des publications économiques	<p>Nombre de publications Cible : Une publication par année sur un nouveau sujet</p>

Enjeu 3.

Plan stratégique
2018-2022

Efficiency and organizational flexibility

Orientation stratégique 5. Développer une culture organisationnelle évolutive, efficace et responsable.

Dans l'atteinte de sa vision, le CECPA doit être en mesure de suivre les changements qui s'opèrent, décoder l'émergence de nouveaux besoins, proposer des approches innovantes et assurer un développement continu de son offre de service. Pour ce faire, il est essentiel que l'organisation puisse compter sur un personnel reconnu, engagé et polyvalent. Que l'innovation soit omniprésente dans l'amélioration de notre offre de service. De plus, il est primordial que le CECPA puisse renforcer ses alliances avec différents collaborateurs afin d'accroître la portée et la flexibilité de ses actions.

Les différents objectifs énumérés dans ce plan stratégique visent ainsi à assurer la pérennité de l'organisation et de son expertise. La diversification de ses sources de revenus et une gestion responsable sont ainsi des aspects essentiels.

OBJECTIFS

INDICATEURS ET CIBLES

5.1. Concevoir et implanter un plan de développement des ressources humaines qui promeut l'excellence, l'innovation et la polyvalence	Plan d'action sur la main-d'œuvre Cible : Dépôt du plan d'action au conseil d'administration Proportion des actions prévues au plan d'action Cible : 90 % des actions d'ici 2023 Taux de satisfaction et de mobilisation des employés Cible : Plus de 85 % au sondage annuel
5.2. Implanter un mode de gestion favorisant une synergie de nos expertises avec celles de différents collaborateurs	Nombre de participations de l'organisation à des partenariats d'expertise Cible : 2 collaborations par année
5.3. Obtenir une complémentarité des sources de revenus de l'organisation	Proportion des revenus provenant des mandats supplémentaires, des projets, des produits et des services offerts. Cible : 25 % d'ici 2022



CECPA

CENTRE D'ÉTUDES SUR LES COÛTS
DE PRODUCTION EN AGRICULTURE

730, avenue Taniata, bureau 240 | Lévis (Québec) | G6Z 2C5
T : 418 833-2515 | F : 418 933-9125 | www.cecpa.qc.ca

